



COMUNE DI VAPRIO D'ADDA (MI)

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DI CALCOLO DELLE TARIFFE TARI ANNO 2014

Comuni oltre 5.000 abitanti NORD

$\Sigma T_n = (CG + CC)n-1 (1+I_{pn} - X_n) + CK_n$ (DPR 158/99) € 801.471,73 PEF 2014

DATI GENERALI	Inserire	%		
Costi fissi no K n-1	€ 264.521,58	2,30%	€ 270.605,58	Costi fissi no K
CKn	0,00		0,00	CKn
Costi variab n-1	€ 536.950,15	2,30%	€ 549.300,00	Costi variabili
Riduz. Rd Ud	€ 0,00		0,00	Riduz. Rd Ud
Totale RSU kg	€ 3.388.968,00		€ 819.905,58	Totale costi
Tasso inflaz. Ip	2,50%			
Recup. Prod. Xn	0,20%		€ 80.397,52	Contributo Conai

Conai 70% € 56.278,26
Conai 30% € 24.119,26

DISTRIBUZIONE DATI						
Utenze	RIFIUTI		COSTI			
	kg	%	Costi fissi	Costi var.	Riduz. Rd Ud	Costi var. corr.
Ud	2.372.277,60	70,00	€ 189.423,90	€ 328.231,74	€ -	€ 328.231,74
Und	1.016.690,40	30,00	€ 81.181,67	€ 221.068,27	€ -	€ 221.068,27
Totale	3.388.968,00	100,00	€ 270.605,58	€ 549.300,00	€ -	€ 549.300,00

€ 517.655,64
€ 302.249,94
€ 819.905,58

DATI DELLE UTENZE DOMESTICHE

n	Inserire Stot(n)	Inserire N(n)	Inserire Ps
1	94565	1023	0%
2	122013	1071	0%
3	82705	727	0%
4	57156	487	0%
5	15568	140	0%
6 o più	6022	54	0%
Totale	378029	3502	Coefficiente minimo

TARIFFE	
Fisso €/mq	Variabile €
0,410	38,75
0,482	90,41
0,539	116,24
0,585	142,07
0,631	187,27
0,667	219,56

DATI DELLE UTENZE NON DOMESTICHE

Inserire % aumento ut. giornaliera (≤ 100%):		100%		Inserire	Inserire
n.	Attività	Stot(ep)	Ps		
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	5.449,00	0%		
2	Cinematografi e teatri	0,00	0%		
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	9.665,00	100%		
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	542,00	0%		
5	Stabilimenti balneari	0,00	100%		
6	Esposizioni, autosaloni	7.758,00	100%		
7	Alberghi con ristorante	0,00	50%		
8	Alberghi senza ristorante	1.093,00	50%		
9	Casa di cura e riposo, carceri e caserme	1.180,00	0%		
10	Ospedale	1.751,00	0%		
11	Uffici, agenzie, studi professionali	6.501,00	100%		
12	Banche ed istituti di credito	1.419,00	100%		
13	Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta, e altri beni durevoli	1.857,00	0%		
14	edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	323,00	0%		
15	Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	219,00	0%		
16	Banchi di mercato beni durevoli	0,00	100%		
	- idem utenze giornaliera	1.248,00	100%		
17	Attività artigianali tipo botteghe: Parrucchiere, barbieri, estetista	785,00	0%		
18	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	836,00	0%		
19	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	843,00	0%		
20	Attività industriali con capannoni di produzione	22.874,00	0%		
21	Attività artigianali di produzione beni specifici	11.092,00	0%		
22	Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, mense, pub,	2.002,00	0%		
	- idem utenze giornaliera	0,00	100%		
23	Mense, birrerie, amburgherie	0,00	0%		
24	Bar, caffè, pasticceria	2.171,00	0%		
	- idem utenze giornaliera	0,00	100%		
25	Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	1.970,00	0%		
26	Plurilicenze alimentari e/o miste	85,00	0%		
27	Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	327,00	0%		
28	Ipermercati di generi misti	0,00	100%		
29	Banchi di mercato genere alimentari	0,00	100%		
	- idem utenze giornaliera	681,00	100%		
30	Discoteche, night-club	439,00	100%		

83.104,00

Tariffe			TOTALE
Fisso €/mq	Variab. €/mq	F+V	
0,370	0,555	0,925	
0,278	0,423	0,701	
0,555	2,488	3,043	
0,703	1,058	1,761	
0,592	2,650	3,242	
0,472	2,142	2,614	
1,314	3,943	5,257	
0,939	2,802	3,741	
0,925	1,388	2,313	
0,990	1,491	2,481	
1,406	6,320	7,727	
0,564	2,554	3,118	
0,916	1,379	2,295	
1,027	1,537	2,563	
0,555	0,833	1,388	
1,647	7,402	9,049	
3,294	14,803	18,097	
1,008	1,515	2,523	
0,759	1,144	1,903	
1,008	1,515	2,523	
0,352	0,530	0,881	
0,509	0,761	1,270	
5,153	7,728	12,882	
17,819	53,453	71,272	
4,487	6,732	11,219	
3,664	5,489	9,153	
11,639	34,893	46,532	
1,869	2,801	4,669	
1,425	2,132	3,557	
6,634	9,943	16,577	
2,535	11,397	13,932	
6,402	28,825	35,227	
12,805	57,650	70,454	
1,767	7,960	9,727	